

Briefing

- Minta -

1) Az ügyfél adatai:

- az ügyfél neve, tevékenységének ismertetése
- a cég rövid története, háttere, üzletmenete, főbb vetélytársai, piaci pozíciója, stratégiai tervei

2) A megbízás indoka, célja

3) A termék/szolgáltatás/márka:

- megjelölése, leírása
- előnyei
- piaci helyzete, megítélése, imázsa, versenytársak
- Unique Selling Proposition: USP
- hitelességet alátámasztó érvek

4) Célcsoport

5) Pozicionálás

6) A kampány:

- a kampányidőszak meghatározása
- marketing céljai
- marketingkommunikációs céljai

7) Kommunikáció:

- hangvétele, stílusa
- tartalma
- az eddigi kommunikáció stratégiai kérdései, illetve aktuális kampányai

8) A média:

- kötelezően felhasználandó média
- használandó média meghatározása
- előírt médiamutatók
- időzítés

9) A kampányterv elkészítésére rendelkezésre álló idő

10) Büdzsé

11) Kapcsolattartó személy