

M-Lista 2010

(Mattai-Macher / MAKSZ Lista)

Az M-Lista súlyozása 2010

Verseny	Súly	GP	Arany	Ezüst	Bronz	Shortlist
EFFIE	60	300	180	120	60	-
Kreatív	70	350	210	140	70	-
ADCH Mérleg	80	400	240	160	80	-
Arany Penge	100	500	300	200	100	-
Golden Hammer	150	750	450	300	150	75
Cresta	150	750	450	300	150	75
EPICA	200	1 000	600	400	200	100
Golden Drum	200	1 000	600	400	200	100
Eurobest	250	1 250	750	500	250	125
NYF	250	1 250	750	500	250	125
ADCE	300	1 500	900	600	300	150
London International Awards (LIA)	300	1 500	900	600	300	150
Clio	350	1 750	1 050	700	350	175
One Show	350	1 750	1 050	700	350	175
D&AD	350	1 750	1 050	700	350	175
Cannes	500	2 500	1 500	1 000	500	250

2010-ben a szakma korábbi visszajelzésein és a magyar ügynökségek nemzetközi sikerein felbuzdulva a magyar versenyek, fesztiválok mellett a külföldi díjak legfontosabbjait is figyelembe véve készült.

A megújult súlyozási rendszer a korábbi metodikát ötvözi a MAKSZ korábbi (dr Megyer Örs által összeállított) ajánlásaival.

A versenyeken elért arany-ezüst-bronz díjakért 3-2-1, a nagydíjért 5 pont, a külföldi versenyeken elért döntőbe jutásért (shortlist) fél pont jár. Ezeket a pontokat később az egyes versenyek presztízsének megfelelő súlyszámokkal felszorozva alakul ki az ügynökségek és a kampányok végleges pontszáma.

A súlyszámok figyelembe veszik az adott díj múltját, elismertségét, a nevezett munkák és kiosztott díjak számát.

Ügynökségek

	Pályázó egységesített neve	Összesen
1	ACG	3040
2	DDB	3025
3	Ogilvy	2700
4	Cluso	1340
5	HD	1220
6	Saatchi	960
7	Carnation	775
8	Leo	740
9	OMD	660
10	Maximize	600
10	Proud	600
12	The Lab 3	510
13	HPS	480
13	Neo	480
15	Kirowski	400
15	Laboratory	400

2008	
Ügynökség	Pontszám
1 Leo Burnett	7575
2 Kirowski	4187
3 DDB	2955
4 Carnation	2724
5 Laboratory Ideas	2002
6 Sylva	1815
7 Grey	1736
8 McCann Erickson	1654
9 Mediaedge:cia	1535
10 Young & Rubicam	1272
11 OMD Hungary	1100
12 HPS Experience	1060

2009	
Ügynökség	Pontszám
1 ACG:HEY	6225
2 DDB	3875
3 Laboratory Ideas	3375
4 Grey	2725
5 Carnation	1950
6 Kirowski	1825
7 Akció-Nx Reklámügynökség Kft.	1550
8 OMD	1250
9 Leo Burnett	1125
10 Neo Interactive	1050
11 HPS Experience	925
12 HD Group	900

Figyelem: a 2008/2009-es listában nem szerepeltek külföldi díjak, emellett a pontozás súlyszámai is mások voltak, így a 2010-es pontokkal nem összehasonlítható!

- Díjnyertesek fele hazai cég, a pontok felét viszik, a TOP 15-ben is fölényben vannak.
- ACG és DDB megőrizte tavalyi vezető helyét, de a különbség hajszálnyi
- Nagy belépő az Ogilvy, aki eddig nem volt a toplista élmezőnyében
- Cluso az „új Laboratory”, mellettük newcomers a Proud és a The Lab3
- Carnation online ügynökségként is őrzi előkelő helyét, mellette a Neo és a Kirowski újra toplistas
- A médiaügynökségek közül ismét az OMD szerepel legelől
- A „TTL” ügynökségek közül a HD és HPS erősen tartja magát az élcsoporthoz

Ügynökségek - folyt

- ACG elsősorban TCR jellegű munkákkal nyert (Zebrafest, Nincsde, Bátorábor Alapítvány vs Watt energiával)
- A DDB ugyanakkor pontjainak 60%-át for-profit megbízásokból szedte össze (McDonald's, Vodafone, VW)
- Az Ogilvy idei sikerei 80%-ban a Mattel /Hot Wheels számára készített Wanted és Ticket print párosnak köszönhetőek, emellett Sport szelet, illetve TCR fronton WWF és Habitat for Humanity TCR-ekkel érték el helyezéseket.
- Cluso: elsősorban Vatera Vera segítette őket, emellett a szórakozott ingatlanos (ingatlan.com)
- HD: elsősorban a Nokia (Év Navigációs Hangja + Sziget megjelenések), és a Magyar Posta (Jani a dobozban) arattak a hazai versenyeken, de a Reklámkonferencia Múzsza kreatívja is hozzájárult a sikerhez.
- ACG 1400 1640 3040 46% DDB 1075 1950 3025 36% Ogilvy 2350 350 2700 87%
- Az Ogilvy pontjainak 87%-át külföldi díjakon szerzte, ez az arány a lista vezetőinél maximum 46% (a total pontokban az arány 24%)

A kapott díjak száma és összetétele

Pályázó egységesített neve	shortlist	bronz	ezüst	arany	nagydíj	Végösszeg
ACG	1	3	3	7		14
DDB	4	5	2	7		18
Ogilvy	6		3	3		12
Cluso	1		3	2	1	7
HD	1	3	5			9
Saatchi	2	1	1	1	1	6
Carnation	1	4	1	1		7
Leo	1	2	3			6
OMD		1	2	2		5
Maximize			1	1	1	3
Proud				2		2
The Lab 3				2		2
HPS		1	1	1		3
Neo				1	1	2

Kampányok

	Alkotás címe2	Összesen
1	XII. kerületi Önkormányzat: Zebrafest	2230
2	Mattel: Hotwheels	2150
3	Vatera: Megcsalt feleség	920
4	Nokia: Év Navigációs Hangja kampány	680
5	Djuice/Telenor: Mozgasd meg a kapcsolataid! djuice JOIN!	610
6	Sziget: Sziget 2009	600
7	Amnesty International: Emeld fel a hangod!	585
8	Médiaunió: Nincse!	570
9	T-Mobile/Magyar Telekom: Családi Hógolyó Világrekord Nap	560
10	Telenor: It's My House - Ian Cox - Új Irodaház	510
11	McDonald's: Everyone saves for something	500
12	ingatlan.com: Feledékeny Ingatlanos	420
12	Amnesty International: Kampány a családon belüli erőszak ellen (Ajtó/Hűtő/Létra + Veszélyes séta)	420
14	McDonald's: Az M Szendvics	330
15	Café csoport: Café Store image kommunikációs projekt	310

Megrendelők és márkák

Megrendelő	Összesen		Márkanév	Összesen
XII. kerületi Önkormányzat	2230		Zebrafest	2230
Mattel Toys Hungary	2150		Hot Wheels	2150
Telenor	1240		Amnesty International	1005
Amnesty International	1005		McDonald's	950
Magyar Telekom	990		Vatera	920
McDonald's	950		T-Mobile	870
Vatera	920		NOKIA	820
NOKIA	820		djuice	730
Vodafone	670		Vodafone	670
Sziget	600		Sziget 2009	600
Médiaunió	570		NINCSDÉ	570
Budapest Bank	450		Telenor	510
Arkon Zrt. - ingatlan.com	420		Budapest Bank	450
Kraft Foods Hungary	370		ingatlan.com	420
Coca-Cola	345		Café Store	310

Kreatívügynökségek

helyezés	Pályázó egységesített neve	Összesen
1	ACG	3040
2	DDB	3025
3	Ogilvy	2700
4	Cluso	1340
5	HD	1220
6	Saatchi	960
8	Leo	740
10	Proud	600
12	The Lab 3	510
13	HPS	480
15	Laboratory	400
16	Café	310
19	Greenroom	210
20	YR	200

- Mindenki, aki nem online vagy médiaügynökség ide sorolódott, mivel nem egyértelmű a definíció.
- A szűrt táblázatokban (itt + média+ online ügynökségek) a főlista helyezéseit és pontszámait használjuk, jelezvén, hogy ezek nem önálló listák, hanem csak a főlistából kiemelt válogatások.

Online ügynökségek

helyezés	Pályázó egységesített neve	Összesen
7	Carnation	775
13	Neo	480
15	Kirowski	400
18	Friendly Digital	240
41	Adamsky	100

- Carnation: Robocoke MSN Agent és Fanta Jamaikanizálj kampányok a Coca-Colának, Djuce „Mozgasd meg a kapcsolataidat” és Nincsde kampányokért kapott pontokat.

Médiaügynökségek

helyezés	Pályázó egységesített neve	Összesen
9	OMD	660
10	Maximize	600
17	Initiative	300
21	MEC	180
21	MediaInsight	180
21	Starcom	180
21	Zenith	180
35	MC	120
35	PHD	120
35	UM	120
45	Mindshare	60

- Az OMD Pepsi, Vodafone, McDonald's és Unilever ügyfeleinek készített EFFIE díjas kampányokat