

# ETIKAI KÓDEX

## Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége



### A MAKSZ tagügynökségeinek egymás közötti üzleti viselkedését meghatározó etikai normák

A Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége azzal a céllal alkotta meg etikai normagyűjteményét, hogy a Szövetség tagjai ez által deklarálják etikai hitvallásukat, a Szövetséghez belépni szándékozó tagoknak támpontot nyújtson, illetve a piac számára demonstrálja szakmai, erkölcsi elkötelezettségét. Ez egyben szolgálja a nem hasonlóan gondolkodó ügynökségektől való megkülönböztetést és egyben a szakmai hitel erősítését. A MAKSZ-on belül erősíti az identitást, a szakmai és erkölcsi összetartozást, az ügynökségek közötti bizalmat.

#### 1. ÁLTALÁNOS ALAPELVEK:

A tagügynökségek vállalják, hogy valamennyi, a tevékenységüket szabályozó törvényeken túl a kapcsolódó kódexet magukra vonatkozóan kötelező érvényűnek tartanak. Ezek a Kódexek elsősorban az alábbiak:

Magyar Reklámetikai Kódex

Magyar Public Relations Szövetség Etikai Kódexe

Magyarországi Tartalomszolgáltatók Etikai Kódex

Elismerik, hogy kötelességünk a **fenntartható fejlődés** társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi alapelveivel összhangban álló reklámokat alkotni.

Elfogadják, hogy az „**átlagos fogyasztóról**” alkotott elképzelésünk **nem mindig mértékadó**, elismerve, hogy **vannak olyan csoportok, melyek például sérülékenyek**, ezért érzékeny megközelítést kell alkalmaznunk, amikor megítéljük, hogy egy reklámot az általános értelemben vett társadalom miként értelmez, illetve arra hogyan reagál.

Elismerik, hogy az emberek jelentik elsődleges eszközünket, és tisztában vannak annak szükségességével, hogy az általuk képviselt értékek megfelelő munkakörülményeket, oktatást és díjazást biztosítsanak számukra. Elismerik, hogy **munkavállalóik számára kötelességünk a helyi és nemzetközi munkaügyi, illetve munkahelyi jogszabályok nyújtotta teljes védelmet biztosítani.**

#### 2. SZAKMAI KOMPETENCIA

Etikátlan a megbízás reményében irreális feltételeket (különösen határidő, költség, eredmény vonatkozásában) megajánlani. Etikátlan a szakmai tapasztalatok szerint valószínűsíthetően irreális eredményt ígérni.

Etikátlan olyan árajánlatot, kalkulációt készíteni, ami szándékosan megtevesztő a tényleges költségeket, az ügynökségi díj nagyságát tekintve.

Etikátlan olyan munkát elvállalni, amelynek végrehajtásához nincsenek meg a szükséges létszámbeli/ szakmai/ technikai feltételek.

MAKSZ ügynökség a reklámozás, PR tevékenység, promóció során szándékosan nem közvetít félrevezető, vagy hamis információt. (megtévesztés)

Etikátlan ötletet, koncepciót, grafikai megoldást stb. már ismert minta alapján felhasználni.  
(utánzás)

### **3. HÍRNÉV VÉDELEME, A TAGOK EGYMÁS KÖZTI MAGATARTÁSA**

MAKSZ tagügynökségek nyilvánosság előtt nem támadják egymást, vitás ügyeiket egymás közt vagy a MAKSZ jogi /etikai közreműködéssel oldják meg. Amennyiben a felek megjelentek az egyeztetésen, de nem tudtak megállapodásra jutni, az ügy kikerül a MAKSZ kompetenciájából.

A MAKSZ köteles egy tag kérésére 2 héten belül etikai ad hoc bizottságot felállítani.

MAKSZ tagügynökség nem sérti meg szándékosan a kollégája ill. a konkurens ügynökség, szervezet, semmilyen piaci szereplő szakmai jó hírét.

MAKSZ ügynökségek ügyfélnél egymás munkájának felülvizsgálatát, véleményezését csak egymás tudtával vállalják, (kivéve, ha az ügyfél eddigi munkáját kell egy tenderen elemezni). MAKSZ ügynökségek harmadik fél kérésére egymásról korrekt tájékoztatást nyújtanak.

### **4. ÜGYNÖKSÉG VÁLSZTÁS / VERSENYTÁRGYALÁS BEFOLYÁSOLÁS**

Elfogadják, hogy más ügynökségekkel becsületesen és tisztességesen versenyeznek, illetve versenytársainkat és munkájukat szakmai tisztelettel kezelik.

MAKSZ ügynökség nem vesz részt megvesztegetéssel járó ügyletekben.  
Etikátlan anyagi, vagy anyagi jellegű szolgáltatás felajánlása a megrendelő felé.

Etikátlan a versenytárgyalást kiíróval megegyezni, ezzel más résztvevőket fölösleges munka és pénzráfordításra kényszeríteni.

Az „önköltségi ár alatti értékesítés” vagy az ingyen kínált munka etikátlannak minősül az iparági normákra gyakorolt hosszú távú hatása miatt, ami egyetlen szereplőnek sem válhat hasznára

A kreativitás és eredményesség alapján meghozott döntések a verseny eszközeit képezik, és etikai kötelességünk minden szabályt és megállapodást betartani.

Nem etikátlan bemutatni a már nem a mi alkalmazásunkban lévő vagy szabadúszó munkatársak munkáját, és amennyiben nem kérdezik, ezt a tényt nem vagyunk kötelesek közölni. Nem etikátlan bemutatni munkatársaink olyan munkáját, melyek előző ügynökségünkénél készítették, azzal a feltétellel, hogy ezt egyértelműen tudatjuk.

Nyilvános közbeszerzési tendereknél a részt vevő tagoknak bejelentési kötelezettsége van a MAKSZ titkársága felé a tender ténye, kiírója, témája, határideje, illetve az esetleges részvételi szándék vonatkozásában. Amennyiben a tag álláspontja szerint a kiírás nem felel meg a piaci gyakorlatnak (különösen például: piacidegen előírások, irreális határidők), az ügynökség ezt a tényt azonnal jelzi a titkárság felé. A titkárság ezután kéri a tagokat, hogy jelezzék esetleges részvételi szándékukat, illetve véleményezzék az esetet. Amennyiben a

tenderen indulók egységes álláspontot alakítanak ki arról, hogy a tender a szakmában szokásos feltételeknek nem felel meg, a MAKSZ azonnal eljárást kezdeményez a közbeszerzési döntőbírósnál. Ilyen esetben, a MAKSZ fellépésekor a tagok kötelezik magukat, hogy nem indulnak a tenderen a kérdés rendeződéséig

## 5. ÜZLETILEG KORREKT MAGATARTÁS

MAKSZ ügynökségek nem egyeztetnek egymással az ügyfél kárára.

Elismerik azt a velünk szemben támasztott követelményt, hogy **szerződéses feltételeiket a lehető legátláthatóbbá tegyék**, és tevékenységüket teljes mértékben a megkötött pénzügyi megállapodások szellemében végezzék.

MAKSZ ügynökség csak olyan javaslatot ad az ügyfélnek, ami a legjobb tudása szerint, és a helyzet tárgyilagos ismerete alapján is az ügyfél tartós érdekét szolgálja.

Amennyiben közös ügyfél esetében szükséges, a MAKSZ ügynökségek az ügyfél - tájékoztatásával - érdekében szakmai konzultációt tartanak.

Elkötelezetten őrzik az **ügyfelek tulajdonát képező, valamint a médiatárgyalások során kapott bizalmas információkat**, akár titoktartási szerződés hatálya alá tartoznak, akár nem. Elfogadják, hogy ez a követelmény a sikertelen tender részeként, illetve az ügynökségek között mozgó dolgozókon keresztül megszerzett információkra is kiterjed.

A MAKSZ ügynökség maradéktalanul betartja a mindenkori jogszabályok szerinti hatályos foglalkoztatási előírásokat, eleget tesz az azzal kapcsolatos munkáltatói jelentési és befizetési kötelezettségeinek. A MAKSZ ügynökség bérköltsége sosem csökkenhet az ügynökség iparüzési adóalapjának, a MAKSZ szekciónként meghatározott mértéke alá.

Nem tesz szert versenyelőnyre úgy, hogy a közteherviselés rá vonatkozó részét nem vagy csak részben teljesíti (adó, járulék, stb.).

Törekszik arra, hogy érvényesüljenek a felelős bánásmód alapvetései: az esélyegyenlőség, a diszkriminációmentes légkör, a magánélet tisztelete és a partneri szemléletmód. Elítéli a hátrányos megkülönböztetést.

MAKSZ ügynökség nem tesz szert úgy versenyelőnyre, hogy nem "jogtiszta" alkotásokat használ.

Etikátlan egymás anyagát illetéktelenül megszerezni, abba betekinteni

## 6. AZ ETIKAI NORMÁK MEGSÉRTÉSÉNEK SZANKCIÓI:

A MAKSZ tagügynöksége elfogadja az etikai bizottság állásfoglalását; elmarasztaló határozat esetén törekszik az elmarasztalás tárgyát képező jelenséget felszámolni, annak meglétéből adódó kárt minimalizálni.

Szóbeli figyelmeztetés  
Határozatban figyelmeztetés  
Nyilvánosságra hozatal  
Tagság felfüggesztése  
Tagság megszüntetése

## 7. ETIKAI BIZOTTSÁG

Az etikai kódex megsértése esetén a MAKSZ ad hoc bizottságot hoz létre az etikai vétség kivizsgálására és a normasértés súlyát mérlegelve javaslatot tesz az elnökségnek az arányos szankció meghozatalára.

Az etikai ad hoc bizottságot a bizottság elnöke és legalább további két, az ügyben érintetlen tag (ügynökségvezető) alkotja.

Az etikai ad hoc bizottság elnökét és tagjait a MAKSZ elnöksége jelöli ki.

A szankció alkalmazásáról a MAKSZ által létrehozott ad hoc Etikai Bizottság ajánlása alapján az elnökség dönt, amelynek döntése ellen jogorvoslatnak helye nincs. Az Etika Bizottság a fentiekben rögzített szankciók közül választ, egyidejűleg több szankció alkalmazásának helye nincs.

Az etikai ügyek elévülésének ideje a kifogásolt esemény, magatartás időpontjától számított három hónap, amely a panasz megindításának határideje.

Budapest, 2012. május 14.