



NONMÉDIA TAGOZAT KRITÉRIUMRENDSZER

A MAKSZ ügynökségeknek az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie:

I. Alapkövetelmények:

- Jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, mely szolgáltató tevékenységét oly módon végzi, hogy elősegítse ügyfelei kommunikációs és piaci céljainak elérését.
- Magyarországon bejegyzett, magyar székhelyű, Magyarországon adózó jogi személy.
- Tevékenységét az alábbi TEÁOR számokon végzi:
 - Fő tevékenység: **7311** reklámügynöki tevékenység, **7021** PR, kommunikáció,
 - Egyéb tevékenység: **5819** egyéb kiadói tevékenység, **5811** könyvkiadás, **5813** napilap kiadás, **5814** magazin kiadás, **6010** rádió műsorszolgáltatás, **6020** televízióműsor összeállítása, **6391** hírügynökségi tevékenység, **8230** Konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése, **5621** rendezvény-étkeztetés. **7320** Piac-, közvélemény-kutatás, **5911-12-13-14.** Film, video, TV műsor gyártás és utómunka, terjesztés, **5920** hangfelvétel készítése, kiadása, **7420** fényképészet **5812** címtárak, levelezőjegyzék kiadása, **6399** MSN egyéb információs szolgáltatás, **8220** telefoninformáció, **1812-13-14.** Nyomdai munka, **6201** számítógépes programozás, **6202** IT szaktanácsadás, **6311** adatfeldolgozás, webhosting, **6312** Világháló-portál szolgáltatás
- A felsorolt ügynökségi tevékenységek közül az adott vállalkozás alaptevékenységének megfelelően min. 3 területen szolgáltatót.
 - marketing komm. tanácsadás.: b2c/ b2b integrált, digitális, PR, aktiváció, esemény mark., munkáltatói márka, vállalati márka, branding/ design, gyártás, adat (data science), szakmai, szerv./ szakmai fejl. Tréning, gaming
 - Stratégia tervezés/ tanácsadás: marketing kutatásszervezés/ bonyolítás, üzleti, marketing, márka, kommunikációs, termék/ szolgáltatás fejl. (service design), kreatív stb.
 - Kreatív tervezés és kivitelezés.
 - Gyártás: előkészítés, gyártás, utómunka. (a/v, print, online)
 - Aktiváció: sales promóció, esemény/ élmény mark., vásárlói mark. stb.
 - Digitális: online/ digitális mark., webfejl., SEO, SEM, appl. fejl., közösségi média mgmt., influencer mgmt., online média tervezés/ vásárlás stb.
 - Adat: CRM, DM, adat mgmt. (data science).



- PR: kormányzati, NGO, közösségi és üzleti médiakapcsolatok építése, vállalati, intézményi, szervezeti kommunikáció, válság komm., issues mark., külső/ belső PR stb.
- Employer branding: vállalati márka propozíció fejl., komm. program kialakítása, bonyolítása, vállal. kultúra építés stb.
- Önálló, független szervezet, melynek sem hirdető, sem média nem tulajdonosa.
- Nem tartozik médiavállalkozás érdekeltségi körébe. Nem rendelkezik saját médiával és nem köthető sales house-hoz tulajdonosi vagy cégcsoport szinten sem.
- Min. 8 főt főállásúként (állományban levő) foglalkoztat.
- Min. 3 helyi megrendelője van: Mo.-on bejegyzett, Mo.-on működő és adózó ügyfél.
- Min. 5 lezárt üzleti évvel rendelkezik
- 3 éves forgalmi átlagban eléri a 400 millió Ft-ot, melytől az elnökség saját hatáskörben hozott döntés útján eltérhet
- Az elmúlt 3 évben bevételeinek legalább 60%-a olyan szervezettől származik (közvetve vagy közvetlenül), amely nem áll többségi állami tulajdon alatt.
- Nettó árbevételének 70%-a kizárólagosan kommunikációs ügynökségi tevékenységből származik

II. Jogi, erkölcsi normák:

- Nem áll végelszámolás alatt, vagy nincs ellene indított csődeljárás, vagy felszámolási eljárás folyamatban.
- Gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban jogerős bírósági ítéletben megállapított bűncselekményt nem követett el, (amíg a büntetett előlélethez fűződő hátrányok alól nem mentesül).
- Egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettsége nincs.
- Nincsen fizetési sorban állás a számláján.
- Igazolhatóan jog-tiszta szoftverekkel dolgozik és elfogadja a szerzői jogokat.
- Kötelezően elfogadja az ÖRT etikai kódexét.



III. Megfelelés a MAKSZ normáknak és alapelveknek:

- Kötelezően elfogadja a MAKSZ etikai kódexét.
- MAKSZ alapszabályt elfogadja.
- Kötelezően részt vesz a tagság érdekeit befelé, illetve kifelé szolgáló adatszolgáltatásokban.
- A MAKSZ tudomásul veszi az ügynökségek törvényi korlátait, valamint a nemzetközi hálózatokra vonatkozó jogi szabályozásokat.
- Az elnökség által elfogadott és a tagság legalább 2/3 által támogatott szakmai döntéseket önmagára nézve kötelezően elfogadja.

IV. Belépési procedúra:

- A jelentkezőnek a MAKSZ non-media jelentkezési űrlap szerint kell igazolnia a belépési szempontrendszer szerinti megfelelést.
- A jelentkezést a MAKSZ non-media elnökség minősíti.
- Az előminősítés alapján az elnökség javaslatot tesz a tagságnak.
- A tagság szuper-többséggel (75% igen) hagyja jóvá a jelölt beléptetését. Amennyiben ennél kevesebb, de minimum 50% támogatást kapott a tagságtól, úgy tagjelöltként kerülhet be a szekcióba 2 évre. A végleges tagságot a két év lejárta után a tagság 75%-os egyetértése után nyerheti el.
- Az új tagok a tagságuk 2. évétől kapnak szavazati jogot újbelpépő témában.
- Cégcsoport esetében a konszolidált adatok is elfogadhatóak, amennyiben konszolidált beszámoló alapján jelent a vállalkozás vagy a csoportból a MAKSZ-ba jelentkezésre megnevezett cégre vetített megfelelés is figyelembe vehető.
- A MAKSZ tagügynökségei vállalják, hogy tagságuk ideje alatt mindig fenntartják a belépéshez meghatározott feltételeket. Amennyiben megszegik a MAKSZ alapszabályát, az ÖRT etikai kódexét, vagy a belépési kritériumok bármelyikét, tagságuk felülvizsgálat alá kerülhet. A MAKSZ mindenkori elnöksége felszólítja a tagügynökséget a helyzet rendezésére, melyre időkorlátot is szabhat ki.
- Amennyiben a meghatározott időkorlát alatt nem kerül rendezésre a helyzet, a tagság egyoldalúan megszavazhatja az ügynökség kizárását (75%). Súlyos szabálysértés esetén a mindenkori elnökség szupertöbbséggel dönthet az ügynökség azonnali kizárásáról.