



Közlemény

a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége Médiaszekciójának nevében

Tisztelt Ügyfeleink és Partnereink,

Ahogy az előzőekben jeleztük, a televíziós piacon tapasztalható túlkereslet miatt évközben is árváltozásra kell számítani.

Az Atmedia részéről most történt is egy bejelentés ebben a témában: szezonindex-emelkedést jeleztek az augusztusi és szeptemberi hónapokra. Az Általános Szerződési Feltételek alapján a sales house-nak erre jogilag megvan a lehetősége.

Tudjuk, hogy hirdetői szempontból az aluszállítás és az áremelés egyaránt nehezen elfogadható, azonban a szezonindex módosítása olyan, a teljes piacot érintő intézkedés, amely jobb megoldást nyújt, mint a hektikus, kiszámíthatatlan és ily módon mindenkit máshogyan érintő aluszállítások.

A két érintett hónapban a szezonindexek az alábbiak szerint alakulnak:

Időszak	1. publikáció	2. publikáció	Inflációs hatás/hó
2024. augusztus	140%	150%	107,14%
2024. szeptember	220%	235%	106,82%

A módosítás éves és piaci szintű inflációs hatása az Atmediánál kb. 1,2%, míg a teljes piaci mixre vetítve 0,6% lesz. (Ennek mértéke hirdetőnként eltérhet.)

Továbbra is mindent megteszünk, hogy a gyorsan változó reklámpiaci környezetben friss és naprakész információkkal lássuk el a piaci szereplőket, és maximálisan elkötelezettek vagyunk az iránt, hogy a televíziós kampányok hatékonyak és az ügyfeleink sikeresek legyenek.

Köszönjük az ügyfeleinknek az eddigi bizalmat és támogatást, és minden további kérdés vagy észrevétel esetén kérjük, forduljanak médiaügynökségükhöz.

Üdvözlettel:

Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége
Médiaszekció