
Médiaszekciós közlemény Big Picture 2021

Közlemény

A MAKSZ Média szekciójának szakértői értékelése a magyar televíziós Sales House-ok (Big Picture, nov. 02.) bejelentett 2022. évre vonatkozó kereskedelmi politikájáról.

Jelentős változás elé néz a televíziós hirdetői piac a következő években. Mindkét Sales House (AtMedia, R-Time) alapvető változásokat jelentett be a televíziós reklámidő értékesítésével kapcsolatosan. Erőteljes inflációs hatással kell számolnia a jövőben a piac minden szereplőjének.

A szezonális indexből fakadó árváltozás mértéke a MAKSZ számításai alapján minimum 13%, a nézettség változás egyes tervezési célcsoportokon előidézhethet ennél magasabb inflációt is (konverzió romlás).

A MAKSZ már augusztus hónapban felkérte a sales house-okat, hogy a „Big Picture” bejelentései történjenek meg már lehetőleg október elején. A hirdetők érdekeivel ellentétben, hogy ilyen mérvű változások mérlegelésére, egyeztetésére, és a döntések meghozatalára ennyire elégtelen idő áll rendelkezésre .

A kései bejelentések miatt rendkívül kevés tehát az idő a 2022-es éves tárgyalások lefolytatására, különös tekintettel a nyitott kérdésekre és arra, hogy az operatív ügyfél ajánlatok megérkezése még csak az elkövetkező hetekben várható.

Ugyancsak problémát okoz, hogy a tenderek jelentős része már lezajlott, a Sales House-ok jövő évi árazásának ismerete nélkül.

Problémásnak látjuk azt is, hogy a Sales House-ok részletes 2022 ÁSZF-e jelenleg nincs publikálva. Ez arra kényszeríti az ügyfeleket, hogy vállalásaikat valamennyi feltétel ismerete nélkül tegyék meg.

Az R-Time által bemutatott Market Index bevezetése további árnövekedést okozhat az érintett hónapokban, mely a szezonindexek növekedésével együtt, akár 20% fölötti áremelkedést is okozhat. Ennek részletes bemutatását és a transzparens működésének részleteit kiemelten hiányoljuk.

Szeretnénk felhívni a piac szolgáltató szereplőit (ügynökségeket, auditorokat, szakmai szervezeteket), hogy ezeket a változásokat és körülményeket megfelelő módon, a szükséges részletességgel és alaposággal kommunikálják az ügyféloldal felé.

Amennyiben a témában további információk jelennek meg a piacon a fenti közleményt a MAKSZ bővíteni fogja.

Budapest, 2021. november 4.