



Túlfűtött év vége a TV piacon

Tájékoztatás a Magyar Televíziós piacon jelentkező reklámidő túlkeresletről és a várható teljesülési problémákról a Q4 időszakban

Az elmúlt években jelentős változások zajlottak a televíziós médiafogyasztás terén. Ebben a gyorsan változó környezetben a reklámpia számos kihívással néz szembe, és ezen változások hatásait napról napra érezzük.

Ma szeretnénk tájékoztatást adni azokról a kampány alulteljesítési problémákról, amelyekkel a TV reklámok kapcsán szembesülhetünk a Q4 időszakban. A várakozáson felüli 2023-as reklámidő kereslet és a továbbra is növekvő Q4 reklámköltés várhatóan teljesítési problémákat fog generálni a piacon. Ennek köszönhető az is, hogy az RTL a "Market Index" használatával elkezdte megemelni a Q4-es TV árakat.

A várakozás az, hogy a TV használat intenzitása a 2024-es évben továbbra is magas lesz a magyar piacon, ezért várható, hogy a TV sales house-ok újabb piaci áremelkedést fognak bejelenteni.

Továbbra is minden erőfeszítést megteszünk, hogy a gyorsan változó reklámpiaci környezetben friss és naprakész információkkal lássuk el a piaci szereplőket, és maximálisan elkötelezettek vagyunk, hogy a televíziós kampányok hatékonyak és az ügyfeleink sikeresek legyenek.

Köszönjük az ügyfeleinknek az eddigi bizalmat és támogatást, és minden további kérdés vagy észrevétel esetén kérjük, forduljanak médiaügynökségükhöz.